**Mercadotecnia.**

**Gerente de mercadotecnia**

**Objetivo**

Analizar, desarrollar, planificar y gestionar estratégicos publicitarios y campañas de publicidad, con base al presupuesto y plan anual autorizado, siendo el responsable del apego y cumplimiento en tiempo y forma; por medio de despliegue de estrategias de marketing en coordinación con las áreas comerciales y operativas de división combustible, división mayorista y división otros negocios, buscando la rentabilidad de las diferentes marcas, para cumplir con los objetivos comerciales del grupo de forma conjunta.

**Jefe de diseño y multimedia**

**Objetivo**

Es el responsable de la correcta aplicación y ejecución de todo el material gráfico y audiovisual de las diferentes marcas de emm corporativo; lo realiza calendarizando los tiempos de entrega, prioridades y timelines de proyectos corporativos enfocados al área comercial y de mercadotecnia, esto para entregar en tiempo y forma los materiales publicitarios que soliciten las áreas y empresas del corporativo.

**Jefe de proyectos de fidelidad**

**Objetivo**

Generar estrategias de retención de clientes por medio de programas de fidelidad, por medio de la venta de la tarjeta Megacard club para darle un valor agregado a nuestros clientes y garantizar su satisfacción y permanencia con nuestras marcas.

**Operaciones.**

**Gerente de operaciones**

**Objetivo**

Supervisar y dirigir al área de operaciones, dirigiendo y tomando decisiones para lograr los objetivos, para lograr el buen funcionamiento de las estaciones de servicio.

**Jefe de zona**

**Objetivo**

Salvaguardar el orden administrativo y operativo de las estaciones de servicio, supervisando la operación, documentación e instalaciones de las estaciones a través de auditorías, con la finalidad de buscar el incremento de la competitiva de nuestra empresa en comparación de las existentes en el mercado.

Teniendo como base el cumplimiento de los requerimientos de las autoridades internas y externas.

**Capacitador de jefes de estación y encargados**

**Objetivo**

Brindar capacitación a jefes de estación y encargados de turno, con base a los procedimientos operativos vigentes declarado en el sistema de gestión de la calidad, con la finalidad de fortalecer habilidades y conocimientos de las tareas que se encuentran bajo su responsabilidad, para su debida ejecución.

**Supervisor de mantenimiento**

**Objetivo**

Determinar prioridades de mantenimiento, para su coordinación y ejecución a través de las cuadrillas de mantenimiento, las cuales garanticen el correcto funcionamiento de las estaciones de servicio.

**Supervisor de mantenimiento obras**

**Objetivo**

Determinar prioridades, coordinar cuadrillas de mantenimiento y obras para ejecutar trabajos de acuerdo a la prioridad para garantizar el correcto funcionamiento de los edificios.